

E-Werk

Palladium

[faire Bühne I]



[fair essen]



[fair kaufen]



[fair entscheiden]



[fair in die Welt]



[fair weiter erzählen]

[faire Bühne II]

Hub 1

Hub 2

Hub 3

Hub 4

Hub 5

15:00 - 16:00	<p>ANKUNFT & REGISTRIERUNG</p> <p>Eröffnung durch Armin Laschet, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen und Auftritt des fairen Chors Irisweg mit dem Song „Wir machen Fairtrade“ (Teilnehmende Schule am Cologne Song Contest für den Fairen Handel)</p> <p>Anschließend Preisverleihung Hauptstadt des Fairen Handels u.a. mit Henriette Reker, Oberbürgermeister der Stadt Köln Dr. Bernhard Felmborg, Abteilungsleiter „Zentralabteilung, Zivilgesellschaft, Kirchen“, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung Dr. Jens Kreuter, Geschäftsführer von Engagement Global</p>		<p>An diesem Tag finden keine Formate in den Themenhubs statt.</p>			
Ab 16:00						
Pause						
18:30 - 22:30	<p>Empfang & Abendbuffet mit musikalischer Begleitung von Grupo Sal Duo</p>					

E-Werk

Palladium

[Faire Bühne I]

[fair essen]

[fair kaufen]

[fair entscheiden]

[fair in die Welt]

[fair weiter erzählen]

[Faire Bühne II]

Hub 1

Hub 2

Hub 3

Hub 4

Hub 5

Ab 08.30	ANKUNFT & REGISTRIERUNG															
09:15 – 10:30	Begrüßung im Plenum															
10:30 – 11:00	Pause & Möglichkeit Übergang vom E-Werk zum Palladium															
11:00 – 13:15	11.00 – 12.00 Podiumsdiskussion Die Fairhandels-Bewegung – Viele Akteure, ein Ziel!	11.00 – 12.00 Dyn. Lounge Faire Kochshow I	11.00 – 13.00 Raum 1.1 Workshop Nachhaltigkeit in der Gastronomie: Gute Gründe für faire Produkte in Cafés & Restaurants	11.00 – 13.00 Raum 2.3 Group Speed Dating Aus dem Netzwerk Faire Beschaffung: Faire Beschaffung für alle!	11.30 – 13.00 Raum 2.2 Workshop Faire IT - Was heißt das eigentlich? Möglichkeiten und Herausforderungen	11.30 – 13.00 Raum 2.1 Training Faire Beschaffung in der Kommune: wie ist zu überzeugen?	11.00 – 13.00 Raum 3.1 Group Speed Dating Fairer Handel in Kommunen	11.30 – 13.00 Raum 3.3 Gruppen-Coaching Wie vernetze ich mich lokal für eine starke Fair-Handels-Bewegung vor Ort?	11.00 – 13.00 Raum 3.2 Gruppen-Coaching Wie werde ich ein „fairer“ Entscheider?	11.00 – 13.00 Raum 4.1 Group Speed Dating Was sind die Bedürfnisse der Produzierenden aus dem Globalen Süden?	11.30 – 13.00 Raum 4.3 Kreativwerkstatt Städtepartnerschaft, Schüleraustausch und Unikooperation - Ideen für neue Kollaborationen	11.00 – 13.00 Raum 4.2 Training Fairen Handel über die SDGs erklären lernen!	11.00 – 13.00 Raum 5.1 Group Speed Dating Fair-Handels-Kampagnen stellen sich vor!	11.00 – 13.00 Raum 5.2 Training Erfolgreiche Social Media Kampagnen starten!	11.00 – 13.00 Raum 5.3 Training „Fair kaufen anstatt nur einkaufen!“ Andere überzeugen, Standard-Gegegenstände widerlegen?	11.00 – 12.15 Podiumsdiskussion Fair kaufen - Wie wirkt sich meine Kaufentscheidung im Globalen Süden aus?
	12.15 – 13.15	Mittagessen und Vernetzung														12.30 – 13.30 Podiumsdiskussion Fairer Handel und Klimawandel
14:00 – 15:30	14.00 – 15.30 Präsentation mit Diskussion Arbeiterinnenrechte in der Berufskleidungsindustrie	15.00 – 16.00 Dyn. Lounge Faire Kochshow II	14.30 – 16.00 Raum 1.1 Gruppen-Coaching Wie bringen wir mehr fair food in die Großküchen?	15.00 – 17.00 Raum 2.3 Group Speed Dating Starke Frauen - Starke Gesellschaften: Wie Fairer Handel Frauen stärkt!	14.30 – 16.00 Raum 2.2 Workshop Wege zu nachhaltiger Beschaffung: Einblicke in Vorreiterkommunen	14.30 – 16.30 Raum 2.1 Kreativwerkstatt: Merchandise-Artikel, Präsentkörbe, Kleidung - So individuell, so fair!	14.45 – 16.45 Raum 3.1 Group Speed Dating Bildung für nachhaltige Entwicklung - Wie der Faire Handel an Unis, Schulen und KiTas gelebt werden kann!	14.15 – 16.15 Raum 3.3 Workshop Den Fairen Handel in lokalen Nachhaltigkeitsstrategien verankern!	14.30 – 16.00 Raum 3.2 Fachgespräch Wirtschaft und Menschenrechte	14.30 – 16.30 Raum 4.1 Group Speed Dating Wirkung des Fairen Handels und Entwicklung in Ländern des Globalen Südens und Nordens	14.30 – 17.00 Raum 4.3 Workshop Migrantische Akteure im Fairen Handel	15.00 – 17.00 Raum 5.1 Kreativwerkstatt Was fehlt (noch)?	14.15 – 15.45 Raum 5.2 Workshop Wege zur Förderung entwicklungspolitischen Engagements	15.00 – 17.00 Raum 5.3 Gruppen-Coaching Wie lassen sich Herausforderungen in der Kampagnenarbeit meistern?	14.30 – 15.15 Pecha Kucha Fair weiter erzählen – Campaigning & Co. Wie erreiche ich wen?	
14:15 – 17:30	15.45 – 16.45 Kurzvorträge und Diskussion „Wertschöpfung und Faire Handelsbeziehungen im Globalen Süden stärken!“	15.00 – 17.00 Raum 1.2 (Verkostungs-) Group Speed Dating Schon auf den Geschmack gekommen?	16.30 – 17.45 Raum 2.2 Workshop Wie wirkt ein nachhaltiger öffentlicher Einkauf auf die Hersteller von IT-Produkten?	16.15 – 17.45 Raum 3.2 Vernetzungstreffen der Fairen Regionen (Teil I) Nachhaltige Zukunftsperspektiven	16.15 – 17.45 Raum 4.2 Welthandels-simulations-spiel	16.00 – 17.00 Raum 5.2 Workshop Fairer Handel vor Ort - Eine Welt-Landesnetzwerke als Expert*innen & Promoter*innen	15.45 – 16.45 Vortrag mit Diskussion Nachhaltigkeit, Wachstum und globale Gerechtigkeit									
17:30 – 18:00	Pause & Möglichkeit Übergang vom Palladium zum E-Werk															
18:00 – 23:00	Jubiläumsfeier 10 Jahre Fairtrade-Towns															
																17.00 – 17.30 Präsentation Inspiration for the Future

E-Werk

Palladium

	Hub 1 [faire Bühne I] [fair essen]				Hub 2 [fair kaufen]	Hub 3 [fair entscheiden]	Hub 4 [fair in die Welt]	Hub 5 [fair weiter erzählen]	[faire Bühne II]
Ab 08.30	ANKUNFT								
9:00 - 9:30	Begrüßung im Plenum zum OPEN SPACE und Impuls zum Globalen Klimastreik am 20.9								
9:30 - 10:30	Podiumsdiskussion Zentrale Forderungen des Fairen Handels: Existenzsichernde Einkommen und Löhne			10.00 - 11.00 Raum 1.1 Workshop Podcasting 101 - Warum ein Unternehmen einen Podcast macht?					
9:30 - 12:00	10.00 - 12.00 Dyn. Lounge	10.00 - 12.00 Raum 1.2		10.00 - 12.00 Raum 2.2 Fachgespräch „Fair gehandelt“ - was heißt das für die öffentliche Beschaffung?	09.30 - 12.00 Raum 3.2 Vernetzungstreffen der Fairen Regionen (Teil II) Schwerpunkt Ländlicher Raum	10.00 - 12.00 Raum 4.3 Workshop Potenziale des Fairen Handels und der Fairen Beschaffung als Instrument der Wirtschaftsförderung	10.00 - 12.00 Raum 5.2 Training Story-Campaigning for Change	11.00 - 12.00 Vortrag mit Diskussion Fair-trade in the UK	
	10.45 - 12.00 Podiumsdiskussion Zentrale Forderungen des Fairen Handels: Einhaltung von Menschenrechten im Welt-handel	Workshop Von der Kakaobohne zur Tafelschokolade	Vernetzungsworkshop Faire Hanse	OPEN SPACE (Hub-übergreifend)	OPEN SPACE (Hub-übergreifend)	OPEN SPACE (Hub-übergreifend)	OPEN SPACE (Hub-übergreifend)		
12:00 - 12:30	Übergang zum E-Werk & Snack								
12:30 - 13:30	Performance des Fast Forward Theatres und Abschlussprogramm								
13:30 - 14:30	Mittagssnack und Netzwerken								